

«Развлечения и Размышления Большого города» - харьковский уникальный специализированный Интернет-портал, направленный на максимально полное освещение мест отдыха и досуга в Харькове и Харьковской области.

Основную аудиторию портала по данным независимых источников, составляют: экономически активное население, в возрастной группе от 22 до 35 лет, 70-75% посетителей жители и гости города Харькова. Статистика посетителей в открытом доступе. Сайт состоит из двух частей:

«Развлечения Большого Города» - www.78.com.ua является информационно-развлекательным ресурсом, где представлен каталог с расширенной информацией о развлекательных заведениях и местах проведения досуга харьковчан. Так же здесь собраны рестораны, кафе, клубы, спортклубы, комплексы, салоны красоты, базы отдыха и другие места отдыха и досуга. При заходе в данную часть портала посетители получают наиболее полную афишу для вечернего времяпровождения, отчеты о мероприятиях, новости, анонсы, акции и предложения.

«Размышления Большого города» - www.078.com.ua представляет собой познавательно-развлекательный ресурс с афишей, ориентированной на развивающие, культурные, спортивные, бизнес мероприятия и другие события, которые проходят в Харькове. Также в этой части портала, можно найти отчеты об итогах мероприятий и прочитать пост-релизы. Значительное количество структурированной по тематикам информации, позволяет надолго удерживать внимание пользователя. Последний факт дает положительные результаты при использовании контекстной рекламы.

По вопросам размещения:

050-775-12-39
067-70-73-044

e-mail:
office@78.com.ua
78.com.ua@gmail.com



РАЗВЛЕЧЕНИЯ
БОЛЬШОГО ГОРОДА

Название	Размер, рix	Формат	Стоимость, грн/неделя			
			25%	50%	75%	100%
Центральный-1 + PDA*	810x100**	jpeg jpg swf gif	306,00	565,00	785,00	969,00
Правый верхний-1 + PDA*	220x330**		245,00	452,00	628,00	775,00
Правый средний-2 + PDA*	220x319**		215,00	397,00	553,00	682,00
Правый нижний-3 + PDA*	220*400		172,00	214,00	287,00	401,00
Левый верхний-1 + PDA*	200x140		191,00	268,00	323,00	445,00
Левый средний-2 + PDA*	200x200		191,00	268,00	359,00	445,00
Левый нижний-3 + PDA*	200x500		212,00	295,00	366,00	458,00
Баннер для PDA (мобильная версия)	480x71	jpg	310,00	589,00	---	---
Pop-up (всплывающий)	600x400	jpg	298,00 грн/сутки			

* при наличии горизонтально ориентированного макета размером 360*44 рix в формате jpg



Размышления
Большого
Города

Название	Размер, рix	Формат	Стоимость, грн/неделя			
			25%	50%	75%	100%
Центральный верхний	810x100	jpeg jpg	283,00	333,00	392,00	462,00
Правый	210x380	swf	156,00	184,00	217,00	255,00
Левый	210x379	gif	126,00	148,00	163,00	192,00

Контекстная реклама, рекламные статьи с «вечной ссылкой»

Количество знаков не ограничено, графических элементов до 10, видео (ссылка на канал)	Стоимость, грн
Развлечения Большого Города (78.com.ua)	390,00
Размышления Большого Города (078.com.ua)	390,00

Общие технические требования к баннерам

1. Объем каждого файла не должен превышать 50 кБайт.
2. Геометрические размеры Gif и Flash файлов должны точно соответствовать размерам рекламного места, на котором будет производиться размещение.
3. Вся баннерная продукция должна высылаться не позднее, чем за три рабочих дня до размещения.

Требования к flash баннерам

1. Версия Flash баннеров - Macromedia (Adobe) Flash 5-8 с поддержкой Actionscript версии не выше 2.0;
2. Для каждого SWF-файла необходимо наличие заглушки в формате GIF или JPG для отображения клиентам, у которых не установлен Flash-проигрыватель;
3. Переход на рекламируемый ресурс должен осуществляться вызовом переменной «clickTAG», при этом, ссылка на рекламируемый ресурс должна предоставляться отдельно.
4. Работа функции «getUrl» которая привязана к кнопке, принимает значение переменной «clickTAG».

Код, для реализации работы переменной «clickTAG»:

```
on (release) {  
    if (clickTAG.substr(0,5) == "http:") {  
        getUrl(clickTAG,clickTARGET);  
    }  
}
```

5. Не вставлять в код оператор «unload movie»;

6. При экспорте баннера в SWF, необходимо включить преобразование шрифтов в символы.

Подробнее ознакомиться с технологией учета кликов Rich Media и прочесть детальное руководство от компании Adobe можно по адресу:

http://www.adobe.com/resources/richmedia/tracking/designers_guide/.

